



FILMS DOCUMENTAIRES DE CRÉATION EN LIBRAIRIE

L'AUTRE MÉMOIRE DU MONDE

doc net films

Le documentaire et le livre se rejoignent sur bien des aspects. Tous deux nous apportent leur représentation des réalités du monde. Ils nous aident à penser, à travailler le terrain de l'intelligence sensible.

L'idée d'ouverture et du rapprochement du monde du cinéma et du monde du livre n'est pas nouvelle, mais s'est trouvée confortée par deux crises qui touchent à la nature même des genres et à leurs économies — la crise du documentaire de création et de la télévision, celle-ci n'acceptant plus la part la plus créative du genre. C'est le divorce entre la télévision qui formate les oeuvres et le documentaire de création — la crise du monde du livre liée aux systèmes de distribution (internet, chaînes de distribution, etc.) a entraîné une fragilisation du tissu des librairies indépendantes et la nécessité de s'ouvrir à d'autres supports. On constate ainsi un manque de visibilité pour les oeuvres documentaires et une réalité économique fragile au niveau des librairies indépendantes.

Le projet DOCNET est né de ce constat et continue de développer sa structure d'édition de films documentaires de création diffusés dans les librairies indépendantes. L'objectif est d'amorcer une économie complémentaire pour chacun, de créer un nouveau public et une circulation nouvelle pour les films documentaires. Dans chaque région, c'est un pari culturel et économique prometteur.



Sommaire

Le projet DOCNET :	4
<i>L'Édition DVD</i>	4
<i>La distribution en librairies indépendantes</i>	5
<i>Les autres réseaux de diffusion</i>	6
La mise en place du projet :	6
<i>L'installation des librairies indépendantes</i>	6
Le fonctionnement	6
Équipement et fournitures	7
La formation	7
L'animation et les rencontres évènements	8
<i>L'édition et la vente des DVD</i>	8
L'édition des DVD	8
Les prix de vente	9
La répartition des recettes	9
L'expérience en Rhône-Alpes : un premier bilan	10
<i>État actuel du projet et perspectives</i>	10
<i>Bilan du côté des librairies</i>	11
Annexes	13
<i>Nous contacter</i>	13
<i>Le présentoir : fiche technique</i>	14

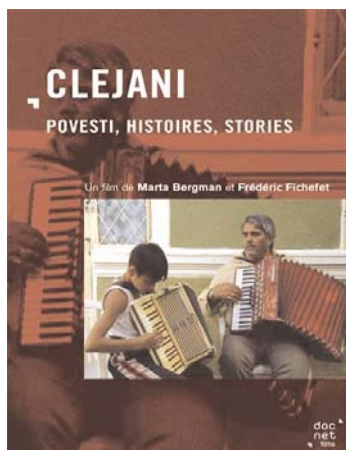
Le projet DOCNET :

L'Édition DVD



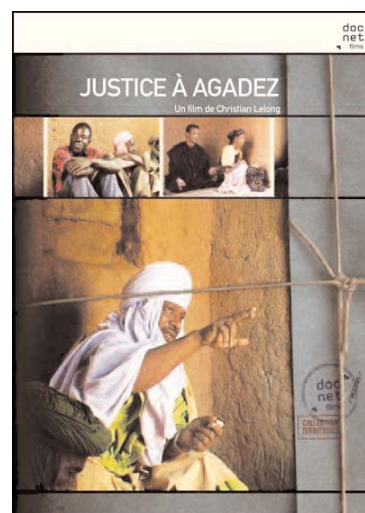
Doc Net édite des DVD de films documentaires de création. Par “documentaire de création”, nous désignons des films exprimant un regard singulier, une représentation unique du réel. Pour nous, ce sont des oeuvres durables qui possèdent par leur traitement un caractère universel, qui les destine à tous publics.

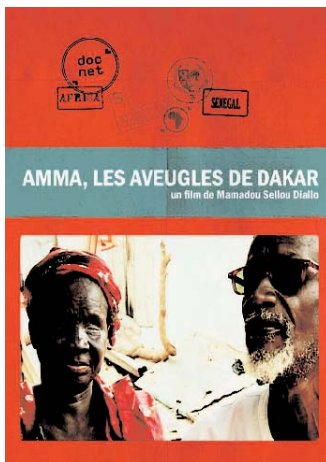
Le catalogue comprend actuellement quatre-vingt-quatre films répartis dans quatre collections : Docnet Films, Docnet Territoires, Docnet Africa et Arte Vidéo (films édités par Arte et diffusés par Doc Net en librairies). Chaque collection a une ligne éditoriale propre et bénéficie d'une jaquette spécifique de manière à être bien identifiée au sein du catalogue.



La collection Doc Net Films propose des œuvres inédites manifestant une véritable approche d'auteur. Ce sont des œuvres essentiellement généralistes : l'économie, les questions de société, les arts, l'histoire, les civilisations, les sciences y sont représentées dans des films partageant une intention créative originale.

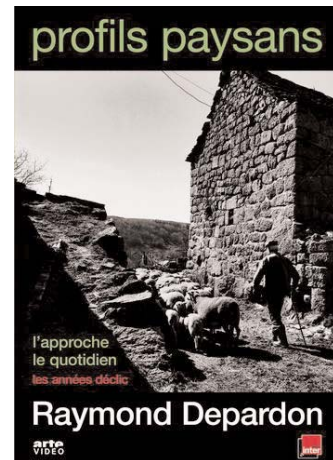
La collection Doc Net Territoires propose des films documentaires produits en région. Cette édition est partie intégrante de l'opération « Documentaires en Librairies » et comprend actuellement des films documentaires produits en région Rhône-Alpes. Elle bénéficie du soutien de la région et les films sont choisis sur proposition des producteurs, le choix final revenant à Doc Net, de manière à rester en adéquation avec la ligne éditoriale et à respecter la cohérence du catalogue.





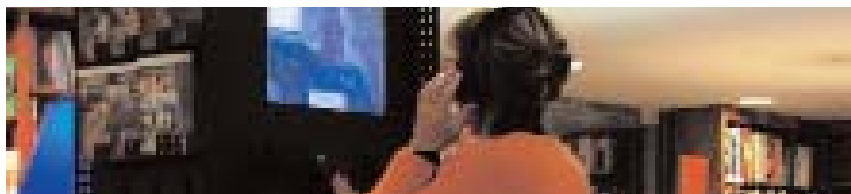
La collection Doc Net Africa édite une sélection de films réalisés dans le cadre d'Africadoc, ateliers de formation se déroulant sur le continent africain. Cette collection verra le jour en 2008.

DVD édités par Arte et distribués par Doc Net dans les librairies indépendantes.



L'objectif est d'organiser la circulation des oeuvres avec l'aide financière des conseils régionaux, de leur donner de la visibilité et de leur offrir d'autres réseaux de diffusion. Les producteurs ont un réel intérêt à voir leurs films édités en DVD et à bénéficier du réseau de distribution de Doc Net. Il s'agit pour eux de prolonger la vie des ?uvres qu'ils ont produites et défendues. Notre volonté est de dégager une économie complémentaire pour les auteurs et les producteurs.

La distribution en librairies indépendantes



Notre choix des librairies indépendantes vise à développer la diffusion hors des circuits télévisuels et de la grande distribution. En facilitant l'échange, dans chaque région, entre les auteurs producteurs indépendants, les libraires indépendants, les politiques culturelles des conseils régionaux et l'association Doc Net, nous souhaitons mettre en place en 3 ans un réseau d'accès aux documentaires sous forme de DVD dans environ 200 librairies indépendantes : soit 10 à 30 librairies par région.

Actuellement, le réseau est en phase de développement. Il vient de faire l'objet d'une expérimentation en région Rhône-Alpes. Dix-huit librairies indépendantes ont été installées et le projet est reconduit sur un an afin d'atteindre un réseau de 30 librairies en Rhône-Alpes. D'autres régions nous ont exprimé leur intérêt pour le projet. L'opération « Documentaire en Librairies » devrait s'étendre à quatre autres régions en 2008. L'objectif est de créer un nouveau public et, là aussi, une économie complémentaire pour les libraires.

Les autres réseaux de diffusion

Doc Net diversifie les modes de distribution, afin de développer une économie et un marché viable et s'appuie pour cela sur deux autres espaces de diffusion :

La vente par correspondance depuis notre boutique en ligne : le site est en cours de réalisation et sera effectif début 2008. L'achat en ligne est actuellement possible à l'adresse suivante : <http://editions.docnet.fr/>.

La vente dans le réseau institutionnel : médiathèques, vidéothèques, écoles, universités.



La mise en place du projet :

L'installation des librairies indépendantes

Le fonctionnement

L'installation des librairies se fait par régions, avec le soutien et l'accord des services culturels de la région et en collaboration avec les associations de libraires et de producteurs indépendants, suivant les spécificités de chaque région. Dans un premier temps, cinq à quinze librairies peuvent être installées.

Chaque librairie partenaire est équipée d'un présentoir, conçu et adapté aux enjeux propres à cette opération.

Dans un deuxième temps, l'opération pourra être reconduite pour un ou deux ans en fonction du nombre de librairies indépendantes installées dans la région. Plus il y aura de libraires équipés en France, plus il y aura une émulation autour de cette opération.

La motivation et l'intérêt du libraire sont essentiels à la bonne marche du projet. La vente de DVD du catalogue Doc Net présente des avantages pratiques pour le libraire : les films sont livrés et mis en dépôt-vente par Doc Net. Il n'y a donc aucun frais au départ pour le libraire. Le relevé des ventes et la facturation sont trimestriels.

Équipement et fournitures

Le présentoir peut accueillir 56 titres DVD sur 84 proposés par le catalogue. Des boîtiers vides présentent physiquement les films. Le présentoir est équipé d'un écran permettant de visionner des extraits des films documentaires ainsi que de deux casques d'écoute.



Les extraits de film sont contenus dans un DVD fourni avec le présentoir. Celui-ci contient un logiciel de lecture qui présente une bande-annonce de 3 minutes pour chacun des films du catalogue. Ce DVD est actualisé à raison d'un renouvellement d'une quinzaine de titres nouveaux 3 fois par an.

Un catalogue est édité annuellement. Il contient 32 pages et se présente sous un format A5 en couleur. Le libraire en dispose gratuitement et le distribue auprès de sa clientèle. On peut y trouver tous les titres édités et distribués par Doc Net ainsi que les nouveautés à paraître dans l'année



La formation

Doc Net propose une formation à la culture documentaire pour les libraires participant à l'opération. Dans un premier temps, les libraires reçoivent les DVD des films du catalogue quelques mois avant le lancement de l'opération, afin de se familiariser avec le catalogue. Ensuite, une journée de formation au documentaire de création à destination des libraires est organisée. Y seront abordés la place du documentaire dans l'histoire du cinéma, les grandes écoles esthétiques du documentaire, la réalité de la production du documentaire de création en France et dans le monde depuis l'apparition des télévisions, et enfin la découverte et le visionnement critique des collections documentaires proposées par Doc Net. En complément, nous fournissons aux libraires une liste bibliographique des ouvrages de référence permettant une approche plus approfondie du genre.

L'animation et les rencontres évènements

Ce projet, pour rencontrer l'adhésion d'un public, doit être accompagné le plus possible d'évènements autour des films et des réalisateurs. L'organisation de rencontres est à l'initiative du libraire, que ce soit sous forme de projections, à l'image des signatures de livres, si besoin avec des partenaires locaux (médiathèques, cinémas d'art et d'essai, centres culturels, tissu associatif...). Ces rencontres peuvent avoir lieu à différentes occasions, par exemple, au moment de l'installation en librairie, au moment du mois du film documentaire en novembre, et bien sûr à toute autre occasion, suivant la volonté et l'envie propre du libraire.

Pour cela, des dispositions existent, notamment auprès des conseils régionaux, qui peuvent aider financièrement à leur mise en place.

Cette dimension événementielle et médiatique autour des films avec les libraires est essentielle et participera à la bonne marche de l'opération.



L'édition et la vente des DVD

L'édition des DVD

Le coût d'un DVD édité revient entre 2000 et 2500 €. Les producteurs bénéficient pour leurs propres réseaux de DVD à prix coûtant, soit 3 €. Cela leur permet de vendre eux-mêmes les DVD à des occasions particulières ou dans des lieux bien spécifiques.

Les producteurs bénéficient ainsi d'une édition « clé en main », propre et professionnelle. Chaque titre est pressé à 500 exemplaires et intégré à une des collections du catalogue. Chaque collection bénéficie d'une jaquette spécifique de manière à bien l'identifier. Ces films sont ensuite distribués dans les trois réseaux de diffusion.



Les prix de vente

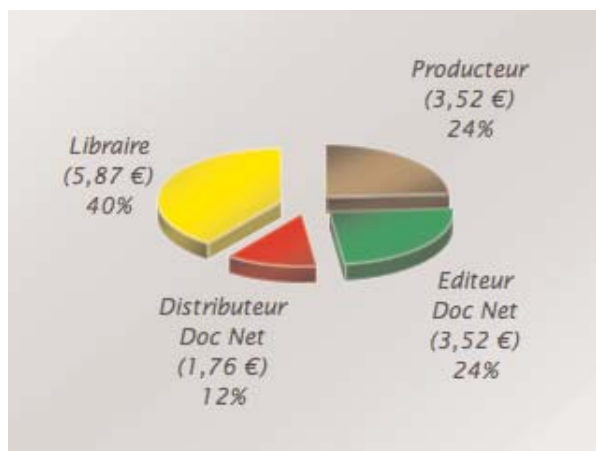
- 14,90 euros TTC pour un DVD d'une heure ou moins
- 17,90 euros TTC pour un DVD entre une heure et une heure et demi
- 19,90 euros TTC pour un DVD de plus d'une heure et demi

La répartition des recettes

Les recettes de la vente des DVD sont réparties de manières fixes entre les différents partenaires de l'opération et différemment suivant le réseau de distribution :

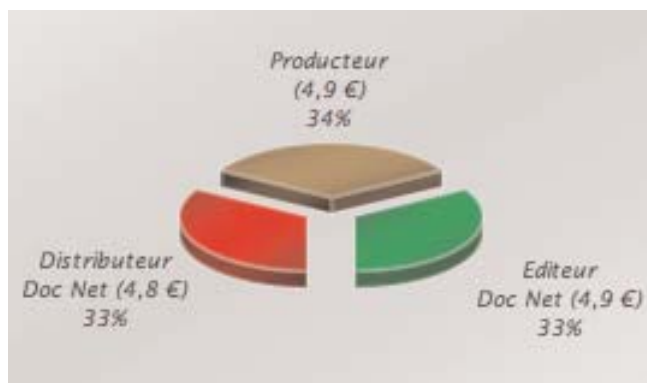
Distribution dans les librairies indépendantes

Pour un DVD à 14,67€ HT
vendu 17,90€ TTC en Librairies



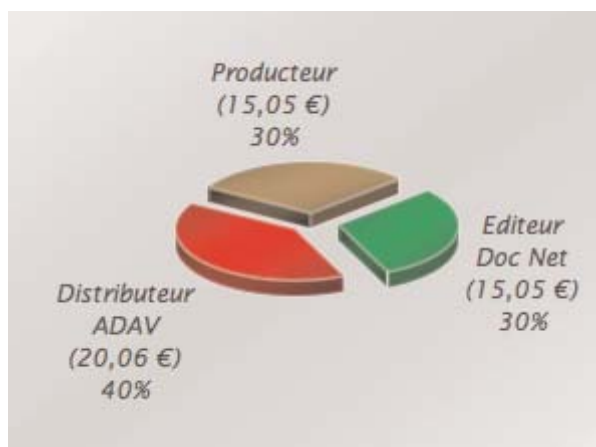
Distribution en VPC (boutique en ligne)

Pour un DVD à 14,67€ HT vendu
17,90€ TTC sur la boutique en ligne



Distribution dans le réseau éducatif et culturel

Pour un DVD à 50,16€ HT vendu
60€ TTC par l'ADAV



L'expérience en Rhône-Alpes : un premier bilan

État actuel du projet et perspectives

L'opération « Documentaires en Librairies » a vu le jour en novembre 2006 avec l'installation des dix premières librairies partenaires du projet. En juin 2007, huit autres librairies étaient installées. Ce projet-pilote est le résultat d'une collaboration entre la région Rhône-Alpes, l'Arald (Agence Rhône-Alpes pour le livre et la documentation), les libraires et le RAP (Association des Producteurs en Rhône-Alpes).

En parallèle à l'installation des librairies, 25 films produits en région ont été édités et sont venus enrichir le catalogue, au sein de la collection Doc Net Territoire.

En région Rhône-Alpes, le projet se poursuit en 2008 avec l'installation d'une dizaine de librairies et l'édition de dix nouveaux titres, toujours dans la collection Doc Net Territoire.

Nous pouvons aujourd'hui faire un premier bilan des ventes réalisées en librairies :

Pour les librairies installées en 2006, ventes de novembre 2006 à septembre 2007 :

Collections	Nombre de ventes
Doc Net <i>Territoires</i>	84
Doc Net	254
Arte Video	307
TOTAL	645

Pour les librairies installées en 2007, ventes de juin 2007 à septembre 2007 :

Collections	Nombre de ventes
Doc Net <i>Territoires</i>	29
Doc Net	43
Arte Video	91
TOTAL	163

En concertation avec la région Rhône-Alpes, le projet ne pourra objectivement être évalué que d'ici trois ans, lorsque le réseau sera installé et que l'opération aura eu le temps d'être visible et (re)connue. Cependant, ces chiffres nous conduisent à faire quelques observations et plusieurs remarques :

Les DVD d'Arte Vidéo fonctionnent en produits d'appel. Ce sont des classiques du genre qui occupent une place importante dans l'histoire du documentaire (Alexandre Medvedkine, Dziga Vertov, Robert Flaherty, Jean Rouch, Chris Marker, Alain Resnais). Il y a aussi les œuvres d'auteurs contemporains, tels que Raymond Depardon, Johan Van der Keuken, William Klein, William Karel. Ces films, connus du public, fonctionnent assez facilement à la vente. Les films de vulgarisation marchent également assez bien, comme la collection « architecture ».

Nous remarquons que les films de la collection Doc Net Territoire ont un succès moindre par rapport à la collection Doc Net Film. Cela est dû essentiellement à un manque de visibilité et de différenciation, malgré une jaquette spécifique. Un regroupement thématique des films nous paraît aujourd'hui plus approprié : société, arts, histoire, science, portrait. Ces thèmes seront visibles par l'ajout d'une pastille de couleur sur le boîtier du DVD, ce qui permettra également aux films d'exister au-delà de leur région.

Les supports de communication sont adaptés. Par exemple, la mise à disposition gratuite du catalogue permet aux clients de faire un achat réfléchi, après avoir parcouru l'ensemble des collections et le contenu des films. Ils se fidélisent et l'on peut compter sur le bouche-à-oreille

Le développement du projet à d'autres régions est engagé. La région Ile de France devrait bientôt voir l'équipement d'une quinzaine de librairies. Des démarches sont en cours auprès de la région Alsace, Corse, Languedoc-Roussillon, Pays de la Loire ainsi que la région Nord-Pas-de-Calais. En menant en parallèle l'édition DVD et l'équipement de librairies, nous espérons atteindre d'ici 2010, un réseau de 150 à 200 librairies indépendantes. Le catalogue devrait également s'étoffer de nouvelles collections, qui verront le jour au fur et mesure des spécificités de chaque région. Par exemple, nous envisageons l'édition et la création d'une collection de coffrets d'auteurs en région Ile de France, la collection Doc Net Territoire étant peu adaptée dans une région qui concentre la majorité de la production audiovisuelle.

Bilan du côté des librairies

Les librairies partenaires s'accordent à dire leur intérêt pour l'opération. Certaines d'entre elles commencent à mettre en place un véritable rayon de films documentaires, en créant des rapprochements entre les différents supports, autour d'un thème ou d'un auteur. Il y a un bénéfice indéniable pour le libraire à initier un pôle image dans la librairie.

De plus, le dépôt-vente et le prix de revient fixe (40% sur les DVD Doc Net Films / Territoires et 30% sur les DVD Arte Vidéo), la facturation trimestrielle et l'absence de coût de départ sont des avantages concrets et indéniables pour le libraire. L'installation de l'opération se fait sans risque pour sa librairie. Il a ainsi la possibilité de dégager une véritable économie de la vente du catalogue Doc Net.

Bien sûr, le présentoir occupe une certaine place dans un lieu souvent restreint et déjà bien rempli. Certains libraires ont déplacé le présentoir et ont cherché une place plus appropriée. Nous avons envisagé la question de la vente des DVD sans présentoir, mais cela enlèverait beaucoup à la conception du projet et à son identification. Le présentoir est garant de l'image de « Documentaires en Librairies ».



L'animation du réseau des libraires devient une nécessité pour rendre visible le projet et l'opération. Les animations, les projections, organisées par les libraires, avec l'aide de Doc Net, doivent se généraliser, avec les différents acteurs que sont les réalisateurs, les salles de cinéma, etc. La librairie des Cordeliers, basée à Romans-sur-Isère, organise sur trois jours, en partenariat avec le Ciné Lumière, la projection de films du catalogue, afin de faire se rencontrer le public et les réalisateurs, comme lors de la signature d'un livre. La librairie le Square à Grenoble, organise en mars 2008, une semaine de projection sur le monde rural et, pour cette occasion, pioche dans les collections Doc Net Films et Territoires.

Il est important de créer une émulation autour de ce nouveau réseau et de renforcer la visibilité du catalogue. La motivation de chacun et la volonté de défendre cette initiative sont essentielles à la bonne marche du projet.

Annexes

Nous contacter



Le village
Lussas 07170

Édition :

Responsable de Doc Net Édition :

Laetitia Dubois / laetitia@docnet.fr / 04 75 94 24 54

Librairies et site internet :

Nathalie Dugand / nathalie@docnet.fr / 04 75 94 22 66

Librairies :

Responsable de Doc Net librairie :

Jean-Marie Barbe / jeanmarie@docnet.fr

Chargé de mission pour la distribution en librairie :

Julia Pinget / julia@docnet.fr / 04 75 94 23 43

Le présentoir : fiche technique

Hauteur : 180 cm

Largeur : 60 cm

Nombre de DVD : 56

Capacité de stockage du tiroir : 56

